

# PROJET CULTUREL SCIENTIFIQUE ÉDUCATIF ET SOCIAL (PCSES)

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE LES PASSERELLES  
MONTROND-LES-BAINS



PRÉAMBULE .....	4
I. PARTIE 1 : MONTROND LES BAINS : ÉTAT DES LIEUX ET DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE .	5
A. Environnement géographique .....	5
1. Environnement géographique.....	5
2. Le Fleuve Loire et son affluent la Coise .....	6
3. Le Château médiéval.....	6
4. Le Thermalisme.....	7
B. La valorisation du cadre de vie .....	8
1. Les aménagements des bords de Loire .....	8
2. La restauration du château.....	9
3. L'évolution du thermalisme.....	9
4. Le centre-ville et ses aménagements .....	10
5. La culture, axe de développement de la municipalité.....	10
C. Caractéristiques économiques.....	11
D. Caractéristiques de la population.....	11
E. Équipements et tissu associatif.....	16
F. Diagnostic de la commune.....	17
II. ÉTAT DES LIEUX DE LA LECTURE PUBLIQUE ET DIAGNOSTIC DE LA MEDIATHEQUE....	18
A. Historique de la médiathèque .....	18
B. Le bâtiment, son accessibilité et son aménagement intérieur .....	20
1. Le bâtiment Passerelles.....	20
2. Son accessibilité .....	20
C. L'agencement intérieur et les espaces.....	21
1. La médiathèque.....	22
D. La médiathèque municipale en quelques chiffres .....	25
1. Modalités d'inscription.....	26
2. La fréquentation.....	26
3. Profil des usagers.....	27
4. Le fonds : des collections diversifiées et renouvelées .....	28
5. Les services proposés.....	29
6. L'animation & l'action culturelle.....	30
7. Les partenaires.....	31
a) La MJC : plus qu'un partenaire .....	31
8. Les budgets.....	32
9. Une équipe dynamique et motivée .....	32
10. Diagnostic de la médiathèque : forces et faiblesses .....	33

E.	La médiathèque vue par les partenaires et les usagers .....	34
III.	ORIENTATIONS ET AXES STRATÉGIQUES.....	36
A.	Orientations de la commune en terme de culture .....	36
B.	Enjeux et axes stratégiques de développement de la médiathèque .....	36
IV.	PLAN D' ACTIONS .....	37
V.	MOYENS NECESSAIRES ET CRITERES D'EVALUATION.....	43
A.	Des ressources humaines renforcées .....	43
B.	Critères d'évaluation.....	43
	Conclusion.....	44
	Annexes .....	45
	Annexe 1 : Résultat de l'enquête sur les horaires d'ouverture.....	45
	Annexe 2 : Plan d'actions détaillé .....	46

## PRÉAMBULE

La ville de Montrond les Bains se veut à l'écoute de ses habitants, de leurs besoins et attentes et ce notamment par des services publics qui contribuent pleinement à la qualité du cadre de vie.

En ce sens, depuis plusieurs années les différentes municipalités se sont efforcées de proposer des structures adaptées : équipements sportifs, aménagement d'une zone naturelle, prolongement de la voie verte, rénovation et nouvelle muséographie au château...

Le projet de construction du pôle culturel Les Passerelles s'est inscrit dans cette dynamique et dans une volonté politique de proposer un service culturel de qualité, répondant aux nouvelles pratiques de la population.

Les différents espaces des Passerelles ont pris en compte ces nouvelles attentes en proposant un lieu moderne associant différentes activités : médiathèque, espace numérique, Maison des Jeunes et de la Culture, auditorium.

Le pôle culturel allie une architecture moderne avec une atmosphère accueillante, un mobilier confortable propice aux échanges, une zone d'animation fonctionnelle, adaptée aux différents publics ... L'idée étant que chacun, du plus petit au senior, s'y retrouve, puisse cohabiter et prenne plaisir à fréquenter le lieu.

Les pratiques culturelles des citoyens ont considérablement évolué ces dernières années et en corrélation ont fait progresser les missions des bibliothèques.

La médiathèque apparaît comme un lieu de service où l'on vient chercher des documents mais aussi des informations, des compétences, du lien social et de la convivialité.

Aujourd'hui, la médiathèque a 6 ans d'existence et a connu un bel essor depuis son ouverture. Chaque année, les statistiques montrent l'attrait grandissant de la médiathèque auprès de la population et des communes environnantes.

Le précédent projet de service est arrivé à échéance en 2024.

Il est temps aujourd'hui d'en réécrire un nouveau en prenant en compte le fonctionnement actuel du service.

La rédaction de ce nouveau projet culturel, scientifique, éducatif et social (PCSES) est le fruit d'une réflexion commune avec les élus, les partenaires de la médiathèque, les acteurs socio-éducatifs et culturels du territoire et la population. Un arbre à vœux, un questionnaire ainsi qu'une réunion publique ont permis de recueillir les avis des habitants, leurs souhaits pour la période à venir. Il fixe les objectifs du service, les actions à mener et les moyens à mettre en œuvre pour y parvenir sur 5 ans.

La société se transformant constamment, de nouvelles attentes des publics émergent, ce PCSES sera donc amené à évoluer au fil des années.



# I. PARTIE 1 : MONTROND LES BAINS : ÉTAT DES LIEUX ET DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

## A. Environnement géographique

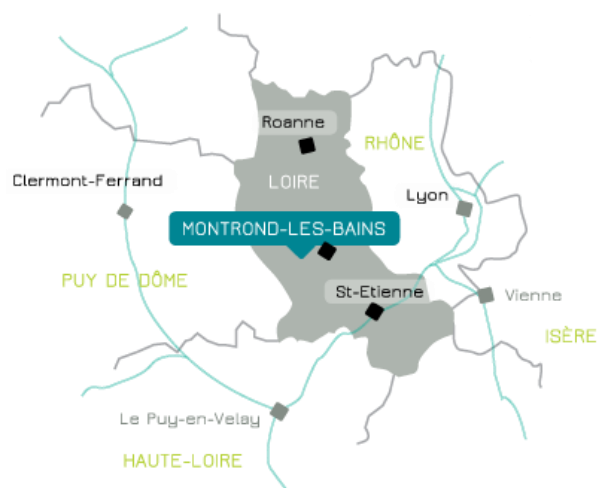
### 1. Environnement géographique

La commune de Montrond-les-Bains est située dans l'ancienne province historique du Forez, dans le département de la Loire, en région Auvergne Rhône-Alpes, au bord du plus long fleuve de France, la Loire.

C'est vers 1435 qu'apparaît pour la première fois la forme française du nom de notre ville : « Mont Rond », en référence à la butte d'origine volcanique sur laquelle une première tour de surveillance, ancêtre du château féodal, fut élevée vraisemblablement vers la fin du XI<sup>e</sup> siècle.

Montrond-les-Bains compte actuellement 5750 habitants et fait partie de la communauté de communes de Forez Est. Cette dernière créée en 2017, compte 42 communes avec une population de 65 000 habitants.

Proche de St-Etienne et de Lyon, la ville de Montrond-les-Bains est traversée par la RD 1082, ancienne N 82 : Route Bleue Paris - Côte d'Azur qui symbolise le déplacement vers la Méditerranée.



## 2. Le Fleuve Loire et son affluent la Coise

L'histoire de Montrond-les-Bains fut très liée à celle du château médiéval qui contrôlait le passage à gué du fleuve Loire entre Auvergne, Bourgogne, Velay et autres contrées.

Montrond-les-Bains a été aménagée sur la rive droite de la Loire, en bordure du fleuve.

La géographie de la commune est composée d'une plaine alluviale dans un méandre du fleuve. Son affluent, la Coise, rejoint le fleuve par la rive droite (proche du premier pont sur la photo ci-après). Un autre apport en eau douce pour la Loire, la rivière Anzieux traverse la ville d'Est en Ouest et vient se jeter dans la Coise, près de sa confluence avec la Loire.



## 3. Le Château médiéval

La construction du premier château date du XII<sup>ème</sup> siècle, élevé à des fins stratégiques défensives et d'observation, puisqu'il est situé en hauteur et permet de surveiller le passage à gué de la Loire. L'histoire du château est liée à celle du comté du Forez, auquel appartient le « Mont rond » et les terres qui l'entourent. C'est au cours de la période de la Renaissance que la seigneurie de Montrond atteint l'apogée de sa fortune et que le château est modifié et réaménagé



pour devenir un lieu d'habitation et de réjouissances. Il est alors la propriété d'illustres personnages, comme Arthaud IX et son épouse Marguerite d'Albon sœur du maréchal de Saint-André nommé maréchal de France en 1547. Le château connaît ensuite un lent déclin jusqu'à la Révolution pendant laquelle il est incendié. Ruiné, il est sauvé dans les années 60 par l'association des Amis du Château qui obtient le prix des Chefs d'œuvre en péril en récompense de son travail. Le château est finalement racheté en 1984 par la commune et fait l'objet de travaux de réhabilitation depuis les années 90.

#### 4. Le Thermalisme

Le thermalisme, deuxième axe de développement de la commune, date de la fin du XIXe siècle.

En cherchant de nouveaux gisements de charbon, un forage près de la route nationale permet de découvrir des nappes d'eau fortement minéralisées d'une température de 28 degrés.

En 1881, le forage atteignit la profondeur de 475m et l'eau jaillit brusquement à 7m de hauteur.

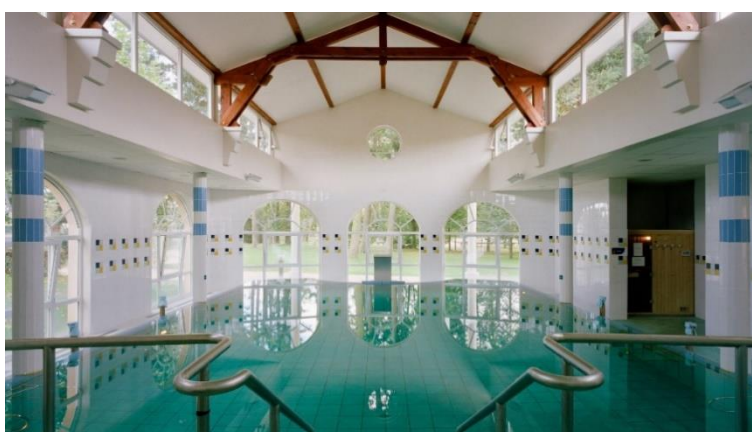
La source thermale du Geyser venait de naître et allait sceller le destin de la station hydrominérale de Montrond, qui obtint en 1938 la particule officielle « les Bains ». En 1935, le premier Casino de jeux est créé.

La nouvelle station thermale connut une période faste jusqu'à l'entre-deux guerres puis déclina progressivement.

C'est en 1986 que la municipalité décida de relancer l'activité thermique et entreprit un nouveau forage à 540 m de profondeur.

L'actuel établissement thermal fut construit en 1989, un siècle après la découverte de la première source. Montrond-les-Bains retrouvait ainsi sa vocation de ville thermique, seule station thermale du département de la Loire.

Dans un premier temps, la station thermale a une orientation polyvalente pour les troubles métaboliques. Montrond-les-Bains affiche une volonté d'élargir son activité vers le thermalisme rhumatologie ; elle obtient cet agrément en 2010.





## B. La valorisation du cadre de vie

Depuis 2010, la commune a souhaité contribuer à l'amélioration du cadre de vie pour ses habitants aussi bien au niveau environnemental que culturel et patrimonial.

### 1. Les aménagements des bords de Loire



× La création de l'espace naturel des Lonzes. Très apprécié, depuis son aménagement en 2023, c'est une invitation à la découverte de la nature à deux pas du centre-ville de la commune. Situé à la jonction de trois cours d'eau : la Loire, la Coise et l'Anzieux, c'est un espace pédagogique et de valorisation, il permet de découvrir dans un cadre préservé classé Natura 2000 l'habitat de la faune et de la flore de cette zone naturelle remarquable.

- × Une voie verte a été créée sur l'ancienne voie de chemin de fer qui traverse la commune d'est en ouest et qui permettait de relier Montrond-les-Bains à Montbrison. Régulièrement de nouveaux travaux sont effectués afin de prolonger cet itinéraire plébiscité par la population, les promeneurs et les cyclistes. Cette réalisation s'inscrit dans un contexte plus général de l'aménagement des bords de Loire, avec du mobilier urbain incitant à la contemplation et à la détente.



## 2. La restauration du château



Le château médiéval ainsi que ses deux Églises, font de Montrond-les-Bains une ville de patrimoine.

En 2021, un vaste programme de mise en valeur du château est entrepris, liant la restauration, le

renouvellement de sa muséographie et les nouvelles technologies. La chapelle et les remparts ont été restaurés, ainsi que la terrasse de la tour ronde offrant au visiteur une vue imprenable sur la Loire. Une application de visite virtuelle offre la possibilité de découvrir le Château et ses différents espaces dans l'état qui étaient les leur avant sa démolition. Cette application, sous forme de quête ou de visite guidée, permet au visiteur, de façon ludique, de découvrir tous les secrets de Montrond-le-Fort.



Depuis 1999, une fête médiévale est organisée tous les 2 ans, sur le site du château, avec une programmation de batailles, de tournois d'archerie, de tournois équestres, des spectacles de jongleries, de marionnettistes, d'échassiers, des scènes de paysannerie, des danses médiévales ou encore des ateliers artisanaux.

L'embrasement du château le samedi soir reste un temps fort de cet évènement.

Avec plus de 80 troupes françaises et étrangères, plus de 200 bénévoles de Montrond-les-Bains, elle connaît un véritable succès. Et pour preuve, la dernière édition en 2025 a accueilli plus de 16 000 visiteurs en un week-end.

## 3. L'évolution du thermalisme

Au cœur de la ville, à deux pas du centre et dans un écrin de verdure, le parc de Montrond-les-Bains accueille les thermes et également un spa « Les Illéades » sur une superficie de 600m<sup>2</sup>. Centre thermo ludique et de bien-être. Il comptabilise chaque année : 100 000 entrées. Les thermes quant à eux reçoivent plus de 3 700 curistes par an.





#### 4. Le centre-ville et ses aménagements

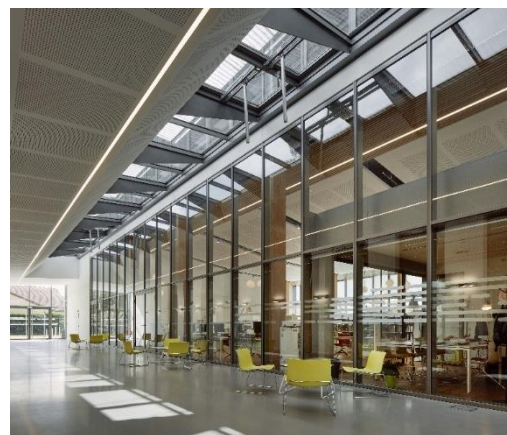
Depuis quelques années, l'amélioration du cadre de vie souhaitée par la municipalité passe également par la réfection des rues (rue du geyser, rue du huit mai 1945...) et le développement de pistes cyclables mais également plus récemment par la réhabilitation du quartier de la gare. Les sportifs ne sont pas non plus laissés pour compte puisque plusieurs espaces ont été créés pour la pratique de différents sports, ces derniers s'ajoutant aux gymnases déjà présents sur la commune : pôle tennis, skate park, terrain de foot à 5.



#### 5. La culture, axe de développement de la municipalité

La ville de Montrond-Les-Bains oriente également son action vers la culture et le bien-être.

Consciente d'un manque sur le plan de la lecture publique sur le territoire, l'équipe municipale a souhaité porter le projet de création d'un pôle culturel comprenant différents services : une médiathèque, la Maison des Jeunes et de la Culture et une salle de spectacle. C'est sous le nom « Les Passerelles » que ce pôle a vu le jour en 2018. Lieu d'apprentissage, de savoirs, de rencontres et d'échanges, il a pour objectif de permettre l'égalité d'accès à la lecture, à l'information, à la formation et au partage de connaissances pour tous. De par la diversité des services proposés, il est un lieu de rencontres, d'échanges et propose à ses usagers de cohabiter dans un espace commun.



## C. Caractéristiques économiques

- Casino JOA

Acteur incontournable de la vie économique Montrondaise, le Casino de Montrond les Bains, est présent depuis plus d'un demi-siècle.

Inauguré en 2012, le Casino JOA nouvelle génération est un véritable lieu de divertissement accessible à toute la famille avec ses 190 machines à sous, ses jeux de table traditionnels et électroniques, son restaurant, son bar des sports et sa bière artisanale brassée sur place, son bowling, sa piste de danse et les jeux d'arcade. Le Casino accueille ses clients 7 jours sur 7 sur une large amplitude horaire, sur plus de 4000 m<sup>2</sup>.

En application du cahier des charges de la délégation de service public, le Casino apporte de nombreuses aides financières aux associations de la commune afin de développer l'offre culturelle et sportive, pour tous les âges.

Sur le plan culturel, une enveloppe de 110 250 € est dédiée à l'animation locale. Les principales animations financées sont : la saison culturelle des Passerelles, la fête médiévale, le festival Montrond'n Diese...

- Commerces et entreprises

En 2024, le nombre de commerces était de 80 mélangeant commerces de bouches, ventes de prêt à porter, coiffeurs...87 entreprises complètent l'offre commerciale de la commune

La commune dispose d'une offre de 2000 emplois pour 2400 actifs

Enfin le taux de chômage est en dessous de la moyenne nationale : 5.8 % contre 7.3 % en France.

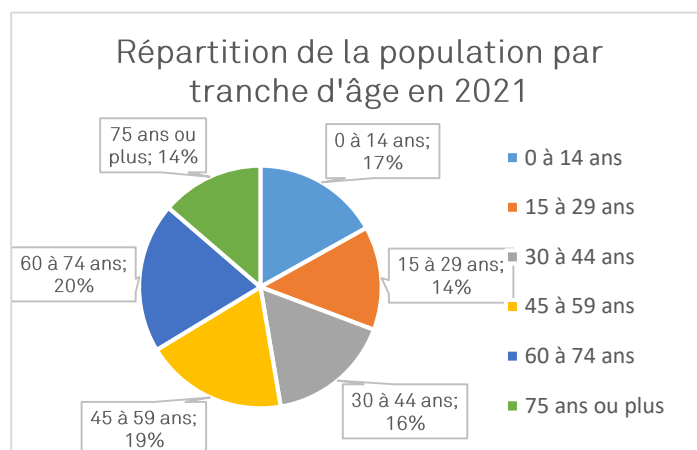
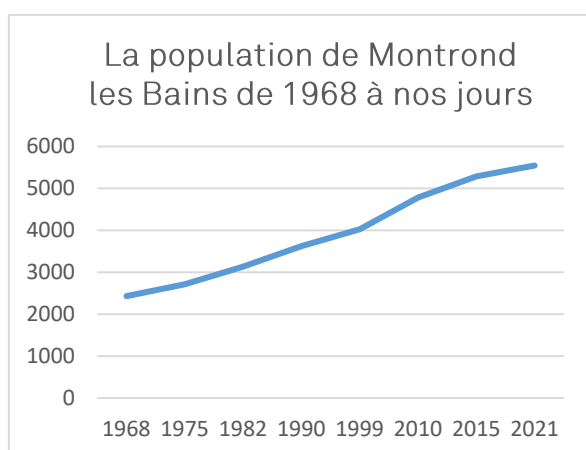
## D. Caractéristiques de la population

### Une population en augmentation mais vieillissante

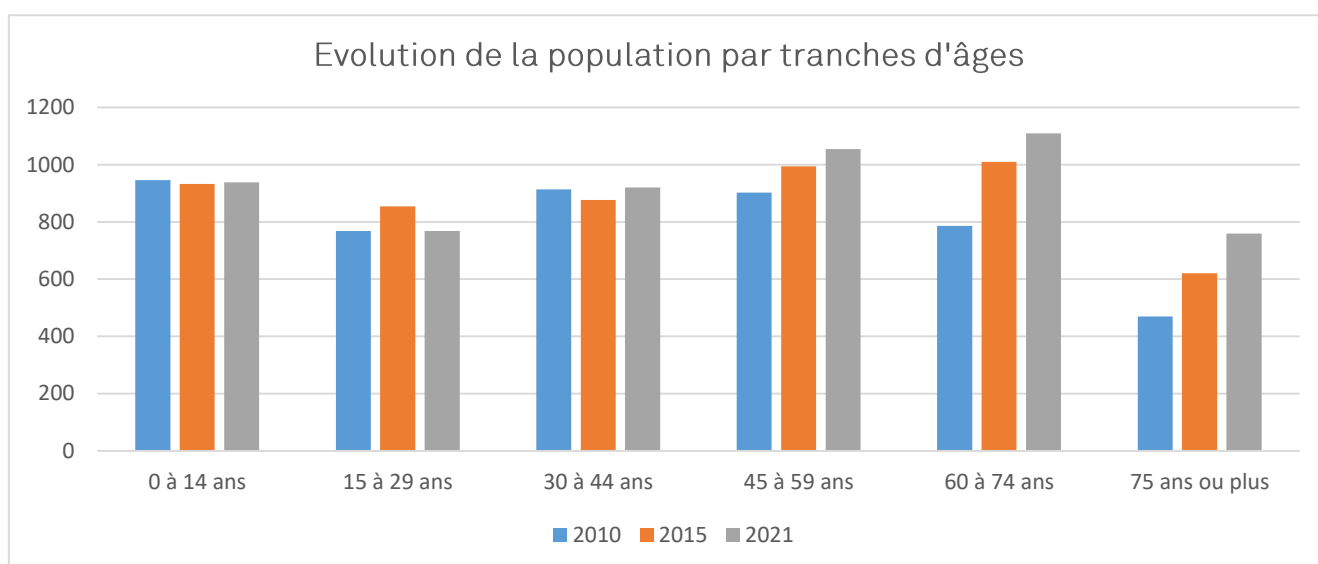
La commune de Montrond-les-Bains comptait au dernier recensement INSEE<sup>1</sup>, 5750 habitants. La ville connaît une croissance démographique soutenue depuis les années 2010 (+ 765 habitants en 10 ans). La répartition entre la population masculine et féminine est équilibrée.

---

• <sup>1</sup> Sources : Insee, RP2010, RP2015 et RP2021, exploitations principales, géographie au 01/01/2024.



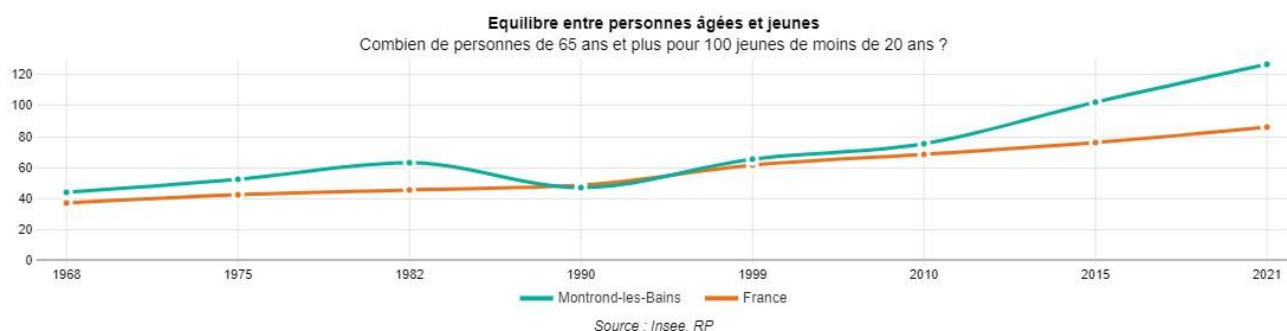
La ville est marquée par une mixité intergénérationnelle avec un vieillissement prononcé d'une partie de la population.



Source : Insee, Recensement de la population (RP), exploitation principale – 2010 – 2015 -2021

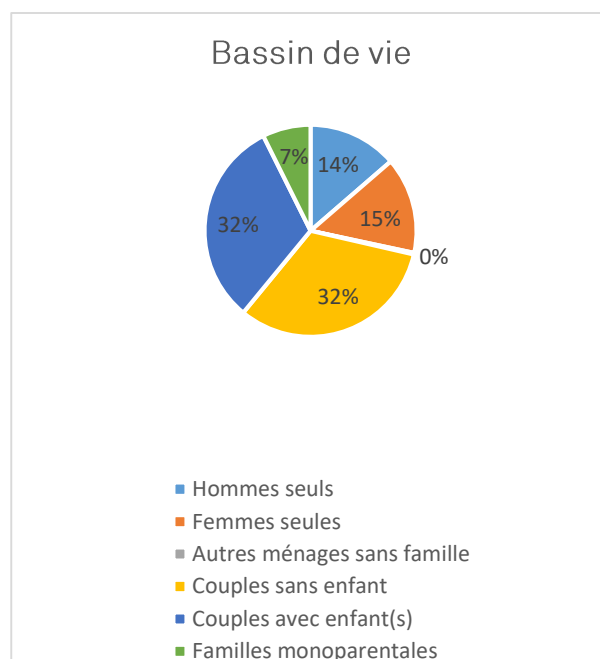
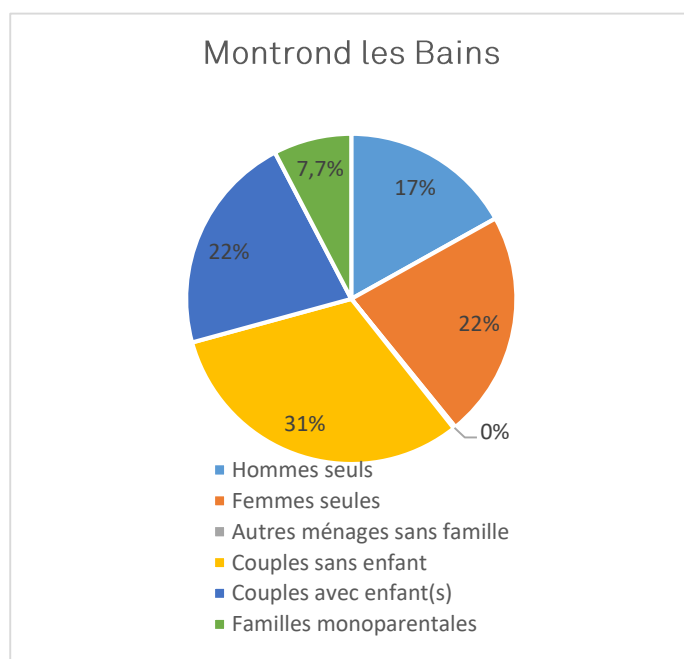
La population de Montrond les Bains est vieillissante, depuis 2010, les personnes âgées de 60 ans et plus sont en forte augmentation contrairement aux catégories jeunes dont les taux sont en très faible augmentation voire en baisse.



Valeur : 126 personnes  $\geq 65$  ans pour 100 jeunes  $< 20$  ans

L'indice de vieillissement est le rapport de la population des 65 ans et plus sur celle des moins de 20 ans. Un indice autour de 100 indique que les 65 ans et plus et les moins de 20 ans sont présents dans à peu près les mêmes proportions sur le territoire ; plus l'indice est faible plus le rapport est favorable aux jeunes et plus il est élevé, plus il est favorable aux personnes âgées.

Les populations plus jeunes sont davantage présentes sur le bassin de vie de la commune notamment dans les villages alentours alors que les plus de 60 ans plus présents en centre-ville afin de faciliter les usages du quotidien ne nécessitant pas l'usage de la voiture.



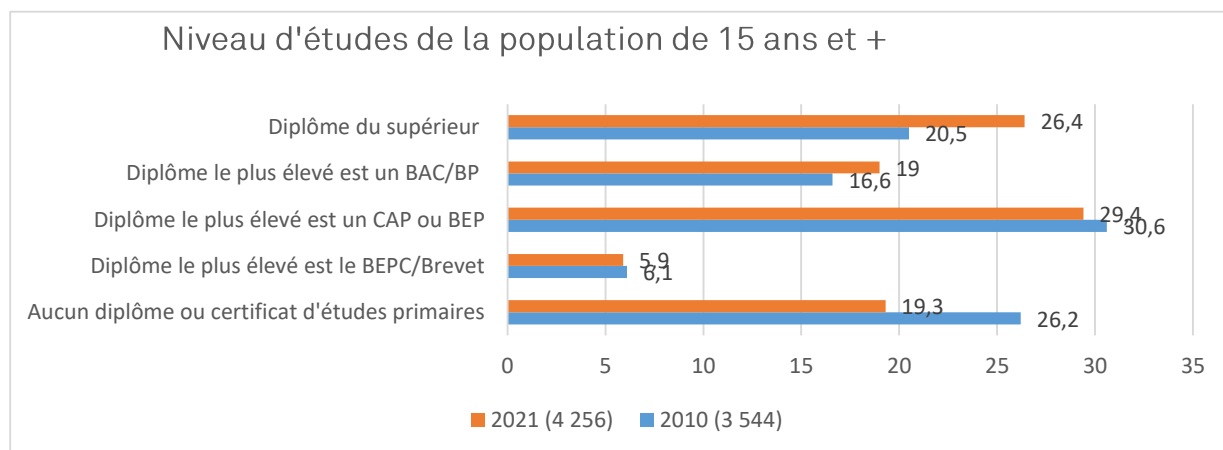
31% des ménages Montrondais sont des couples sans enfants. On peut supposer qu'une grande partie des personnes composant ces foyers sont des seniors au regard des premiers tableaux de répartition de la population. Les couples avec enfants résident davantage sur le bassin de vie que sur la commune même.

On note une part importante de femmes et d'hommes seuls vivants sur la commune en comparaison avec le bassin de vie.

Les ménages susceptibles d'être plus fragiles d'un point de vue économique et isolés socialement (personnes seules, seniors, famille monoparentales) sont également présents sur la commune.

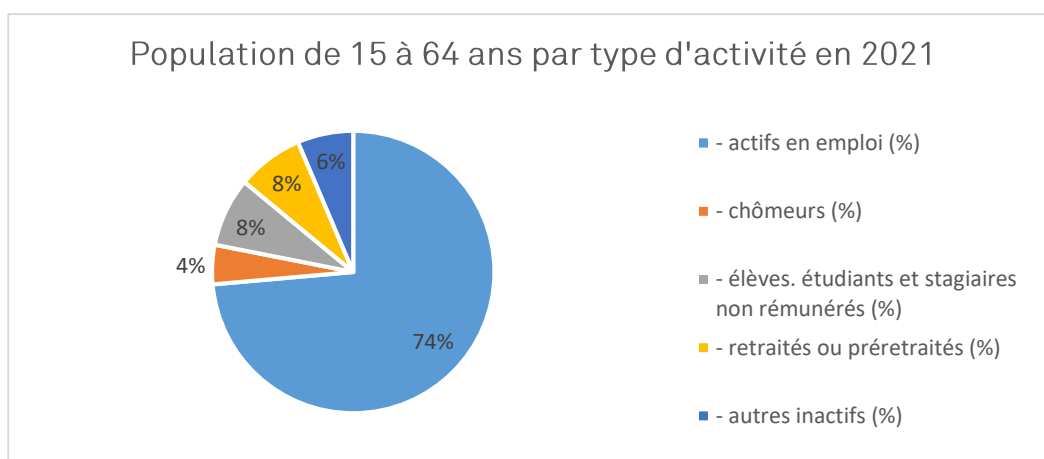
→ Ainsi l'offre documentaire et de services de la médiathèque (action culturelle) devront tenir compte de ces spécificités.

Niveau d'études, emploi et catégorie socio professionnelles :



Les diplômes professionnels CAP/BEP sont les plus représentés avec 29.4% des plus de 15 ans qui détiennent ce niveau d'études. On constate toutefois une baisse en 2021, en comparaison avec une augmentation des diplômes du supérieur et un niveau Baccalauréat ou brevet professionnel.

La part des personnes qui ne détiennent aucun diplôme est en net recul depuis 10 ans.



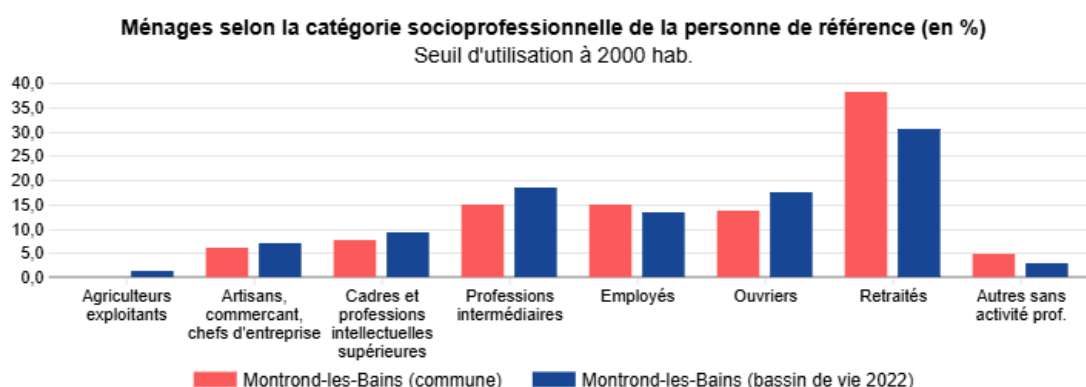
15-64 ans sont des actifs ayant un emploi.

Source : Insee, Recensement de la population (RP), exploitation principale – 2021

→ La médiathèque devra savoir adapter ses horaires d'ouverture au regard du nombre important d'actifs présents sur la commune

	Montrond-les-Bains (commune)	Pourcentage (%)
Ensemble	2502	
Agriculteurs exploitants	0	0%
Artisans. Commerçants. chefs entreprise	243	10%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	320	13%
Professions intermédiaires	689	27.5%
Employés	664	26.5%
Ouvriers	586	23%

Source : Insee, Recensement de la population (RP), exploitation complémentaire – 2021



Source : Insee, Recensement de la population (RP), exploitation complémentaire - 2021

La population active de Montrond-les –Bains est composée de professions intermédiaires et d'employés. La part des retraités est très importante, le taux est d'ailleurs au-dessus de celui du bassin de vie.

L'offre documentaire de la médiathèque devra prendre en compte ces caractéristiques de la population dont la majorité dispose de temps libre pouvant être dédiée aux loisirs.

#### Revenus :

Nombre de ménages fiscaux	2 600
Nombre de personnes dans les ménages fiscaux	5 463
Médiane du revenu disponible par unité de consommation (en euros)	23 730
Part des ménages fiscaux imposés (en %)	52

La médiane du revenu disponible par unité de consommation est de 23 730 €, ce chiffre est supérieur à celui de département de la Loire (21 970) ou de la communauté de communes Forez Est (23 150 €) en 2021. 52% des ménages fiscaux sont imposés. La population de Montrond les Bains dispose donc d'un bon niveau de vie.

### Ce qu'il faut retenir :

- Population stable voire en légère augmentation
- Répartition des classes d'âges équilibrée avec une part plus importante de personnes âgées
- Présence importante de personnes vivant seules
- Présence de cadres et professions intellectuelles supérieures
- Population disposant d'un bon niveau de vie, taux de chômage faible et revenu médian au-dessus des moyennes locales et nationales.
- Accessibilité au numérique excellente (couverture 4G et fibre optique)

## E. Équipements et tissu associatif

Une offre importante de services est proposée sur la commune et il est important de donner les moyens à la médiathèque d'être le reflet de ce dynamisme communal, en se positionnant comme un pôle porteur des activités culturelles et artistiques développées par la commune par un tissage de liens avec les différents partenaires du territoire, en proposant une offre correspondant à une population diverse et en pleine évolution, et permettant de susciter plus de lien social et intergénérationnel.

Équipements petite enfance et scolaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>× Pôle intercommunal Bulles d'enfance (crèche : 30 places + relais petite enfance)</li> <li>× Ecole maternelle et école élémentaire (450 élèves environ)</li> <li>× Collège et lycée privés</li> <li>× Accueils périscolaires et centres de loisirs</li> </ul>
Équipement médico-social	<ul style="list-style-type: none"> <li>× IME Maison Aix et Forez (28 enfants et adolescents)</li> <li>× DAI Simone Veil</li> <li>× Foyer Forez-Jeunes</li> <li>× Plénitude</li> <li>× Maison de rééducation</li> <li>× Résidence Seniors Domitys</li> <li>× Clinique Psychiatrique Clos Montaigne</li> </ul>
Équipements sportifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>× Stades</li> <li>× Gymnases</li> <li>× Skate parc</li> </ul>
Équipement culturels et de loisirs	<ul style="list-style-type: none"> <li>× Casino JOA</li> <li>× Salle de spectacle Les Foréziales</li> <li>× Pôle culturel les Passerelles : médiathèque et MJC</li> <li>× Château Montrond le Fort</li> </ul>
Associations	<ul style="list-style-type: none"> <li>× Une trentaine d'associations existantes (sport, culture...)</li> <li>× Cinéma</li> </ul>
CCAS	
Un bureau d'information touristique	
Hébergements	<ul style="list-style-type: none"> <li>× Hôtel</li> </ul>

## F. Diagnostic de la commune

### Ce qu'il faut retenir :

#### Environnement, cadre de vie :

- ❖ Un cadre de vie de qualité, calme et proche de grandes agglomérations
- ❖ Valorisation de l'environnement
- ❖ Un patrimoine culturel riche
- ❖ Une attractivité à conserver
- ❖ Des projets en cours pour continuer à améliorer le cadre de vie (prolongement voie verte – pôle enfance).

#### Population :

- ❖ Des classes d'âges équilibrées
- ❖ Une population vieillissante en augmentation
- ❖ Un niveau de vie confortable

#### Equipement de la commune :

- ❖ Des infrastructures récentes, diversifiées et nombreuses
- ❖ Des services et structures existantes pour collaborer avec la médiathèque
- ❖ Tissu associatif dense et dynamique

## II. ÉTAT DES LIEUX DE LA LECTURE PUBLIQUE ET DIAGNOSTIC DE LA MEDIATHEQUE

### A. Historique de la médiathèque

C'est en 1945 que Maurice Portier et Antoinette Dupuy, professeurs et véritables défenseurs de l'éducation populaire et culturelle, créent la Maison des Jeunes et de la Culture à Montrond-les-Bains. A la fin de la Seconde Guerre Mondiale, ils ont la volonté de renouer du lien social entre les individus en leur offrant un lieu de rencontre et d'échanges et en leur donnant la possibilité de pratiquer différentes activités. C'est dans ce contexte qu'une petite bibliothèque et un atelier de reliure voient le jour grâce à la disponibilité de bénévoles.

Malgré le manque de moyens et des déménagements fréquents, la bibliothèque parvient à se développer et à attirer la population de la commune. L'offre se développe à partir des années 80 avec l'obtention d'une subvention accordée par le Ministère de la Culture et la mise à disposition d'une ancienne salle de classe. Dans le même temps, un dépôt de livres provenant de la médiathèque départementale de la Loire est proposé. Une équipe de bénévoles tient alors des permanences permettant aux habitants de pouvoir emprunter des livres. Suite à de nombreuses demandes d'usagers et d'enseignants, un fonds jeunesse se développe et complète les collections déjà prêtées, ce qui permet d'attirer un nouveau public

La bibliothèque est informatisée en 2006. Durant de nombreuses années, elle est située dans les mêmes locaux que la MJC, à l'intérieur d'une maison bourgeoise, ancienne école de filles.



La villa Joséphine, ancienne MJC accueillant la bibliothèque au rez-de-chaussée<sup>2</sup>

Toutefois, l'exigüité du lieu, constituant un frein au développement de l'activité (animations, accueils de groupes...), le manque de collections dû à un budget trop restreint et inférieur aux préconisations ministérielles ainsi que le nombre d'heures d'ouverture n'attirent pas de nouveaux publics. Le constat est fait que chaque année la bibliothèque connaît une baisse de fréquentation dû à un manque de moyens financiers et humains.

Conscient de cet écueil, à partir des années 2010, l'équipe municipale réfléchit à faire évoluer son offre culturelle et l'adapter aux attentes du 21<sup>ème</sup> siècle en proposant de mettre à la disposition des Montrondais un équipement moderne et innovant tout en assurant les missions traditionnelles d'accès à la culture, à l'éducation et à l'information. La volonté de créer un lieu unique, synonyme de transmission de culture, de vivre ensemble, de découverte et de mixité en mettant en avant les valeurs de convivialité, de communauté et de lien social s'impose, tout en répondant mieux aux situations locales, à la sociologie des publics et à l'évolution des modes de vie.

C'est au terme d'un programme réalisé par le cabinet Puzzle en 2012 que la ville prend la décision de construire un pôle culturel rassemblant la lecture publique, les nouvelles technologies et l'activité culturelle. L'objectif de cet espace visait à toucher une large frange de la population en regroupant sur un même site différents services : MJC, médiathèque, espace numérique et auditorium.

Suite à l'appel d'offre, c'est la société d'architecture Gauthier+Conquet qui est retenue. Bien que n'ayant qu'une dizaine d'années d'existence cette jeune agence d'architecture est déjà reconnue pour ses nombreuses réalisations, le projet proposé a alors convaincu l'ensemble du comité de pilotage.

L'été 2016 a lancé le chantier de démolition de l'ancien bâtiment et permis les travaux de terrassement. Dès l'automne, la première pierre posée lance le projet et le début des travaux.

En septembre 2017, le nom de ce futur pôle culturel est trouvé, il sera baptisé « Les Passerelles », symbole du lien entre les générations, les cultures, les différents espaces du lieu.

L'ouverture du Pôle culturel est annoncée pour le printemps 2018 et regroupera la MJC et la médiathèque qui deviendra service municipal.

---

<sup>2</sup> Photo Nouchine MAHINTACH, Le Progrès du 28 décembre 2022



## B. Le bâtiment, son accessibilité et son aménagement intérieur

### 1. Le bâtiment Passerelles

Équipement structurant de la ville, le pôle culturel de Montrond-les-Bains, abritant la médiathèque, possède une identité architecturale forte. Les deux toitures du bâtiment lui confèrent une silhouette identitaire reconnaissable de tous dans le paysage de la commune.

Identifiée comme « cinquième façade », la toiture permet de donner aux volumes intérieurs une échelle variée. L'apport de lumière naturelle a été contrôlée et optimisée de manière à assurer un confort aux usagers (débord de toiture, puits de lumière).

L'accès principal aux Passerelles, de plain-pied, se fait depuis la rue du Geyser pour permettre à tous une accessibilité optimale à l'ensemble des activités proposées.



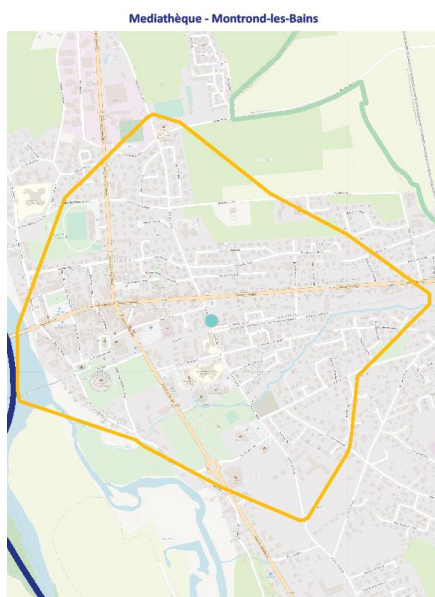
Crédit photo : Renaud ARAUD

### 2. Son accessibilité

Le site d'implantation des Passerelles est un site stratégique puisqu'il se situe au cœur du centre-ville : près des établissements scolaires, du parc thermal regroupant le centre de bien-être et les Thermes ; le long de la verte et à proximité du château. Cet emplacement, véritable articulation entre la voie verte et une grande avenue, l'ancre au cœur du dispositif urbain tout en dialoguant paisiblement avec les grands arbres des anciennes propriétés environnantes.

Le plan ci-dessous montre la position centrale de la médiathèque en terme d'accessibilité. La plupart des habitants y ont accès en moins de 10 minutes à pied.





Coordonnées :  
 Médiathèque municipale les Passerelles  
 93 rue du Geysier  
 42210 MONTROND LES BAINS  
 Téléphone : 04 77 04 10 10  
 Courriel : [mediatheque@montrond-les-bains.fr](mailto:mediatheque@montrond-les-bains.fr)  
 Site internet : [www.media-lespasserelles@montrond-les-bains.fr](http://www.media-lespasserelles@montrond-les-bains.fr)

### C. L'agencement intérieur et les espaces

Réunissant Médiathèque, MJC et auditorium, le bâtiment est partagé entre ces trois espaces, ce qui permet d'en faire un lieu de vie accueillant et convivial pour tous. La mutualisation des espaces favorise le croisement des publics, une meilleure gestion des outils et des moyens, et permet aux utilisateurs de mieux s'approprier les lieux.

Le point central du bâtiment est la présence de la rue intérieure qui dessert les trois espaces. Disposant de mobilier confortable cette rue est une zone de mixité entre des espaces bruyants et des espaces silencieux qui permettent à chacun de trouver une affinité avec ce lieu. Grâce à l'installation de matériel spécifique, cette rue accueille des expositions de différents artistes locaux (peintures, photographies, sculptures...). C'est un espace de découvertes d'univers artistiques variés et multiples changeant régulièrement.

La présence d'un coin presse et d'une machine offrent la possibilité de consommer des boissons et des collations et invite à la détente et à l'échange. Un bar utilisé lors de soirées d'animation complète cet espace et est utilisé par une population multiple (curiste en recherche de connexion réseau, étudiants révisant leurs examens, seniors feuilletant le journal...).



*Crédit photo : Dominique DOZOLME*

## 1. La médiathèque

Au cœur de ce pôle culturel se situe la médiathèque. Disposant d'une surface de 320 m<sup>2</sup>, la médiathèque est particulièrement lumineuse grâce à ses grandes baies vitrées sur la surface sud du bâtiment. L'utilisation du bois dans cet espace est multiple avec la banque d'accueil, le parquet et un pan de mur, ce qui lui confère une ambiance feutrée. Le mobilier accueillant, les collections de couleur blanche et d'une hauteur maximale de 1m60, laisse la lumière entrer généreusement dans la médiathèque. L'utilisation de couleurs chaudes pour les assises et les banquettes apporte de la convivialité au lieu.





× L'entrée :

La banque d'accueil disposée à l'entrée de la médiathèque permet d'accueillir le public dès son arrivée. Le personnel et les bénévoles de la médiathèque peuvent bénéficier de bureaux vastes, lumineux et bien équipés offrant un espace de travail de qualité.

Un poste de retour a été installé, durant la période d'épidémie de COVID, afin d'isoler les documents entrants et de les nettoyer avant leur rangement.



× L'espace numérique :

Dans le prolongement de ce poste de retour, se situe l'espace numérique disposant de 4 postes informatiques permettant aux usagers d'accéder aux fonctionnalités du numérique et d'internet. Une salle est également à disposition pour bénéficier de l'aide d'un conseiller numérique en toute confidentialité. Enfin le service met à disposition des usagers une imprimante/photocopieuse. Seul espace sur la commune de Montrond-les-Bains a proposé ce service.



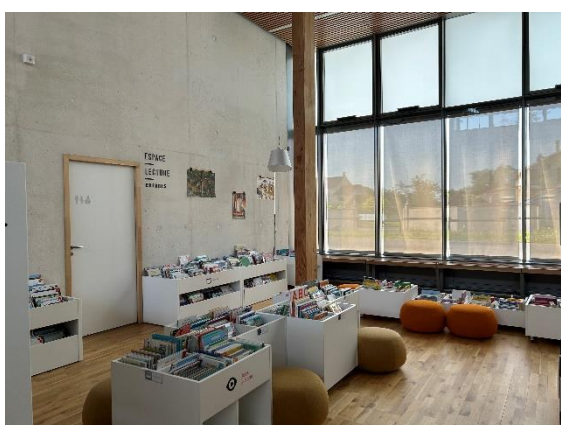
### × L'espace adulte :

A droite de l'entrée, se situent les collections destinées à un public adulte : presse, biographies, documentaires, romans... les usagers ont la possibilité de trouver des ouvrages variés. Une collection de CD et de DVD complète cette offre. Positionnés sur des étagères basses ou dans des bacs, de nombreux espaces de présentation mettent en avant les nouveautés.

### × L'espace jeunesse :

A gauche de l'entrée se situe, l'espace enfant, au centre de la médiathèque l'espace adolescents et les bandes dessinées qui sont la passerelle entre l'espace enfant et l'espace adulte.

L'utilisation de mobilier bas spécialement conçu pour le jeune public permet d'offrir une collection large et variée.



Des espaces de lecture équipés de canapés et fauteuils confortables sont disposés le long des baies vitrées. De larges tables offrent un espace calme de travail.

Une signalétique lisible et sobre a été réalisée par un professionnel permettant de s'orienter facilement à l'extérieur et à l'intérieur de la médiathèque

### × Le mur des artistes :

C'est dans le cadre d'un partenariat avec la route des Villes d'Eaux du Massif Central, association fédérant les communes thermales du centre de la France, qu'est né le projet d'utiliser le large mur en béton de la médiathèque, afin de valoriser le travail d'artistes. Profitant d'une surface de 17m de long, l'œuvre de Julie Stephen Chheng est à découvrir jusqu'à l'été 2027. Entre surface et profondeur, la magie de l'eau est présente à la médiathèque grâce à l'œuvre Water Eyes imaginée par l'artiste et également déclinée en réalité augmentée.



## D. La médiathèque municipale en quelques chiffres

- × 1183 lecteurs actifs en 2024 soit 21 % de la population.
- × Ce taux est supérieur à la moyenne nationale qui est de 14,6 %.
- × Locaux : 340 m<sup>2</sup>
- × Fonds documentaire global :
  - Fonds propres : 19 656 documents (83 %)
  - Fonds DDLM : 3000 documents (17%)

Soit un fonds documentaire mis à disposition de la population de 4 documents/habitant.

- × Accueil des publics : 15 heures par semaine

× Lundi	× 15h – 18h
× Mercredi	× 10h-12h / 14h-18h
× Vendredi	× 15h-19h
× Samedi	× 10h-12h

- × Budget global d'acquisitions : 17 000 € + 4000 € presse = 21 000 € soit 3.65 € par habitant et par an
- × Composition de l'équipe : 2.3 ETP et 17 bénévoles
- × Bibliothèque informatisée avec le SIGB PMB Version 7

## 1. Modalités d'inscription

Les abonnements à la médiathèque sont payants pour les habitants et extérieurs. Différents tarifs s'appliquent en fonction du lieu de résidence et de l'âge de l'usager. La gratuité s'applique pour les structures Montrondaises et de la communauté de communes ainsi que pour les bénévoles et les assistantes maternelles.

Depuis 2022, la médiathèque offre aux élèves inscrits en CP, un an d'adhésion à la médiathèque.

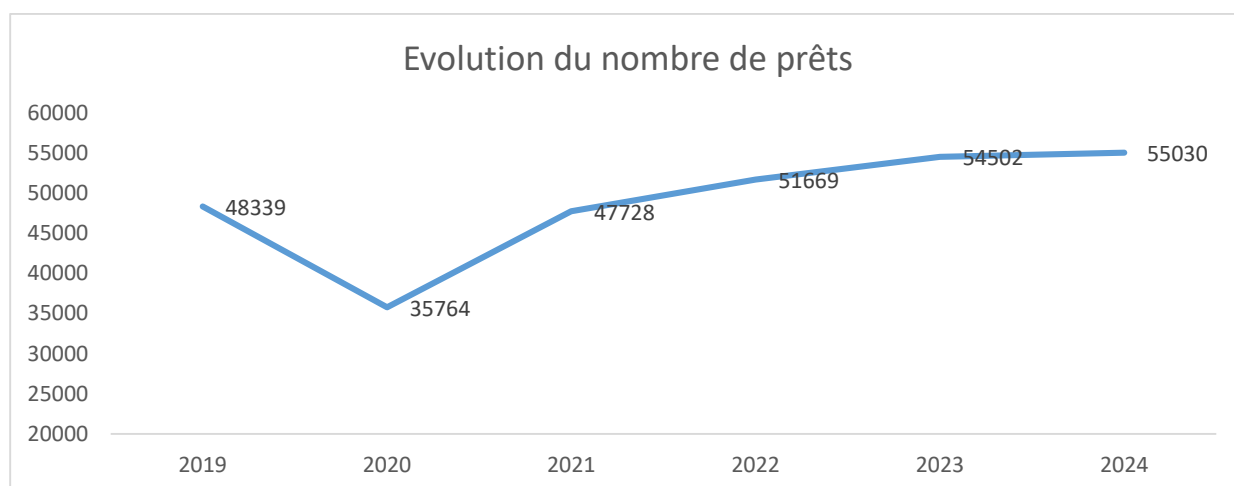
Les droits d'inscriptions et les photocopies sont encaissées par une régie municipale. Les recettes en 2024 représentaient environ 10 569 €.

Lieu de résidence	Enfant, étudiant et demandeurs d'emplois	Adulte	Famille
MONTROND LES BAINS	7 €	15 €	25 €
EXTERIEURS	10 €	20 €	30 €
CURISTE	5 € (caution de 50 €)		
STRUCTURES MONTRONDAISES	GRATUIT		
ASSISTANTES MATERNELLES	GRATUIT		

## 2. La fréquentation

En 2024, la médiathèque comptabilisait plus de 55 030 prêts. Ces statistiques sont en constante augmentation depuis son ouverture en 2018 (sauf période COVID). Le fonds destiné à la jeunesse correspond aux documents les plus empruntés. Ces chiffres résultent de la création de nombreux partenariats et du travail effectué autour de la petite enfance, de la jeunesse et du handicap (IME, DAI, écoles, crèche).

L'âge récent des collections est également un facteur permettant l'analyse de ces résultats ainsi que la volonté de proposer un fonds attractif et de qualité.





### 3. Profil des usagers

En 2024, le nombre d'usagers était de 1183 (-6 % par rapport à 2023) dont 74 % sont des montrondais. Le nombre d'inscrits représente 21% de la population. Avec ce taux la médiathèque se situe au-delà de la moyenne nationale qui est de 15% pour les structures de même taille.

Le profil des usagers se dessine de la manière suivante :

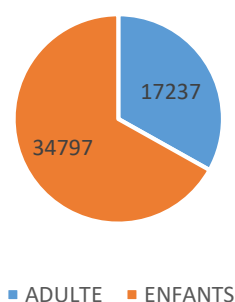
46.5% de 15-64 ans

33.5 % de 0-14 ans

Et 20% de plus de 65 ans.

Le cœur du public fréquentant la médiathèque est un public familial comme le prouve le nombre d'emprunts de documents pour la jeunesse qui représentent 2/3 des statistiques. Chaque lecteur peut emprunter 10 livres, 3 magazines, 3 CD, 3 DVD et une liseuse pour une période de 3 semaines.

Répartition du nombre de prêts par secteur



Statistiques prêts	2024	2023	Taux d'évolution 2024 – 2023
Livres	46 349 (84%)	46 403	-0 % =
CD + livres lus	1 236 (2%)	1 196	+ 3% ↗
DVD	4 084 (7%)	4 015	+2 % ↗
Revues	3 321 (6%)	2 869	+16% ↗
Liseuse/boite à histoires	22 (0.04%)	8	+175% ↗
Autre	18 (0.03%)	19	-5% ↘
TOTAL	55 030	54 510	+1% ↗

#### 4. Le fonds : des collections diversifiées et renouvelées

La médiathèque propose une offre d'environ 19 000 documents en fonds propre.

A ces documents s'ajoutent les abonnements à 63 magazines et journaux.

Le fonds est composé pour moitié de documents destinés à la jeunesse et l'autre moitié aux adultes.

Chaque année, la médiathèque acquiert entre 1000 et 1200 documents répartis entre les différents secteurs de la médiathèque (BD, romans, biographies, albums, documentaires, CD, DVD). Le taux de renouvellement de la collection est de 4% ce qui semble faible. Un taux de 10% permet d'assurer aux usagers un large choix de nouveautés.

En 2024, la répartition du budget s'est fait de la sorte :

Acquisitions 2024	Nombre de documents achetés	Dépenses	Coût moyen 2024
Livres adultes	371	6 833.62 €	18.42 €
Livres enfants	287	3 633.17 €	12.66 €
Bandes dessinées	200	2 416.74 €	12.08 €
<b>TOTAL LIVRES</b>	<b>858</b>	<b>12 883. 53 €</b>	15.01 €
CD	25	483.61 €	19.34 €
DVD	69	2 654.07 €	38.46 €
REVUES ET JOURNAUX	62 abonnements	4 825.29 €	
<b>TOTAL</b>	<b>952</b> (hors numéros revues)	<b>20 846.50 €</b>	

La médiathèque a développé des fonds spécifiques :

- Fonds Edition Jeunesse accessible : la présence d'un institut médico éducatif accueillant des enfants et des jeunes porteurs de troubles du spectre de l'autisme, nous a incité à mettre en place un fonds spécifique. Ce rayon proposant des livres ayant des adaptations particulières (braille, gros caractère, police spécifiques, pictogrammes) est positionné dans le secteur jeunesse et est apprécié de tous.



## 5. Les services proposés

- Présence d'un conseiller numérique

Depuis 2021, le personnel de la médiathèque s'est étoffé et un poste de conseiller numérique a été créé, ainsi les habitants de Montrond peuvent bénéficier d'un accompagnement gratuit dans leurs démarches administratives et difficultés face à l'utilisation du numérique.

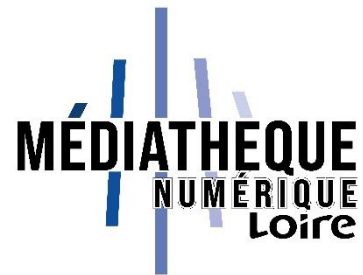
Cette personne est également en charge du Microlab, destiné à développer des ateliers en lien avec des machines à commandes numériques (imprimantes 3D, découpeuse laser, vinyle...) avec les partenaires mais aussi le grand public.

- Site internet

Depuis 2020, afin de permettre aux usagers de pouvoir bénéficier d'un accès au service depuis leur domicile, la médiathèque dispose d'un site internet :

<https://montrond-les-bains.bibli.fr/index.php?database=montrond>

A partir de ce site internet, les usagers peuvent réserver, prolonger leurs emprunts et consulter les animations et informations mises en avant par la médiathèque.



- Boîte de retour

24h/24h et 7/7j : possibilité de rendre les documents empruntés via l'accès à la boîte de retours. Service largement plébiscité par les usagers de la médiathèque, il l'est aussi par l'équipe qui reconnaît ainsi un plus grand nombre de rotation des ouvrages.

- Ressources numériques

Les usagers disposent d'une aide et d'un accompagnement des médiathécaires sur l'accès à l'offre numérique proposée par le Département de la Loire : [www.mediathèque-numérique.loire.fr](http://www.mediathèque-numérique.loire.fr)

L'accès au portail numérique départemental est inséré sur le site internet de la médiathèque municipale.

Les usagers ont ainsi accès à :

Bouquet livres : e.book (livres numériques téléchargeables sur appareil nomade)

Bouquet vidéo : VOD (vidéo à la demande, streaming)

Bouquet musique : Philharmonie de Paris (concerts vidéo, conférences...)

Bouquet presse «Cafeyn »: 450 magazines en ligne

Bouquet ressources ludo-éducatives et offre adaptée : Storyplayr (albums jeunesse) et Igerip (spécialisé pour public fragile).

Bouquet ressources d'apprentissage en ligne : langues étrangères, bureautique, code de la route, bien-être et santé, arts, soutien scolaire...

## 6. L'animation & l'action culturelle

La médiathèque a développé de nombreuses animations et partenariats afin d'offrir une action culturelle dynamique auprès des habitants de la commune. Elle s'inscrit ainsi comme un véritable service culturel à Montrond-les-Bains. Une newsletter envoyée chaque mois ainsi que des flyers sont réalisés afin d'informer les usagers des différentes animations proposées.

Les animations ponctuelles proposées :

- Lectures enfants :

Moment de partage entre les médiathécaires et les enfants autour de la lecture d'albums et la présentation d'outils d'animations. A hauteur d'une fois par trimestre, les p'tites oreilles sont invitées à venir écouter les histoires lues et contées par l'équipe.



- Les ateliers d'écriture : Mon rond de Mots

Animés par un couple de bénévoles, ces ateliers regroupant une dizaine de personnes et ayant lieu deux fois par mois sont l'occasion de participer à des jeux autour de la langue française. Dans une ambiance conviviale et studieuse, ces petits exercices permettent aux participants de développer leur goût de l'écriture et du partage des mots.

- Expositions :

Régulièrement, la médiathèque met en avant des expositions sur des thématiques variées prêtées par la médiathèque départementale. Mise en avant des ouvrages sur le même thème et animations en adéquation sont également réalisées.

- Rencontre coups de cœur

Une fois par trimestre, la médiathèque invite les lecteurs à échanger sur leurs derniers coups de cœurs culturels : littérature, musique, film. Ce moment d'échange est avant tout un temps de convivialité et de rencontre avec les adhérents.

- Animation festive Passerelles

Depuis 2020, les Passerelles organisent une journée festive rassemblant toutes les activités proposées dans le bâtiment. Chaque année, une thématique est mise en avant :

Octobre 2021 : inauguration microfolie

Janvier 2022 : Nuit de la lecture thème peur

Novembre 2023 : Escale au Japon

Novembre 2024 : Au fil de l'eau

Janvier 2025 : Nuit de la lecture thème gastronomie

## 7. Les partenaires

Un travail de partenariat avec différents acteurs de la commune et des alentours a été réalisé depuis l'ouverture de la médiathèque en 2018. Ces partenariats conduisent à la réalisations d'animations régulières et constituent le cœur du métier de médiathécaire.

- Petite enfance : crèche « Logis des Petits » et le relais assistantes maternelles « Brin d'éveil »
- Ecoles maternelle et élémentaire
- IME Maison Aix et Forez
- DAI Simone VEIL
- Plénitude
- Maison de retraite l'Adret de Bellegarde en Forez
- Domitys

Un aperçu des actions qui ont été réalisées avec les partenaires en 2024 :

Type d'actions	Nombre d'actions	Animation	Médiation	Personnes touchées
Scolaires	18 maternelles + 23 primaires			500
Prix drolalire	8	X	X	59
Accueils des CP	3	X	X	59
Centre de loisirs	4	X	X	8
Petite enfance	11	X	X	50
IME	30	30	30	30
DAI	21	21	21	20
Séniors	21	2	21	30
Contes enfants	2	2	2	50
Expos	5	X	5	
Ateliers d'écriture	22	X	22	20

### a) La MJC : plus qu'un partenaire

Située au sein des mêmes locaux que la médiathèque, la MJC est un partenaire au statut particulier. Du point de vue historique : la bibliothèque a vu le jour grâce à la MJC et est restée gérée par ses bénévoles jusqu'en 2017.

Mais aussi du fait, que MJC et médiathèque se côtoient quotidiennement au sein du bâtiment des Passerelles, les bureaux étant accolés.

Partageant les mêmes espaces, les deux structures travaillent en collaboration pour l'action culturelle du bâtiment et de l'auditorium : L'Avant-Scène. Chaque trimestre, une programmation culturelle est réalisée conjointement pour proposer une offre diversifiée.

Un dispositif microfolie a été mis en place en 2021. Porté par la mairie, il est animé à la fois par du personnel MJC et le conseiller numérique. Dispositif culturel proposé par le ministère de la Culture, il consiste à promouvoir l'art dans des territoires ruraux et à proximité des habitants. Le Musée Numérique, composante commune de toutes les Micro-Folies du réseau, permet à chacun de découvrir les chefs d'œuvres au sein de collections thématiques

numérisées en très haute définition. Un FabLab, équipé de machines à commande numérique et des casques VR sont aussi proposés en complément.

## 8. Les budgets

La médiathèque dispose d'un budget de 17 000 € (en 2024) concernant le renouvellement des collections. Ce budget équivaut à 3 € par habitant soit au-delà des préconisations qui sont à 2.5 €. Un budget presse de 4000 € est également attribué afin de procéder aux renouvellements des abonnements de magazines.

D'autres lignes budgétaires sont également validés par la municipalité pour ce qui concerne : les fournitures d'équipement, la communication, les outils d'animations et le fonctionnement du logiciel.

Un montant de 15 000 € annuel est également alloué par la commune à la MJC pour l'organisation des spectacles de l'Avant-Scène, auxquels la médiathèque participe dans le choix de la programmation.

## 9. Une équipe dynamique et motivée

L'équipe est composée de 3 trois salariés :

- Un agent de catégorie B : assistant de conservation (80%)
- Un agent de catégorie C : adjoint administratif (100%)
- Un agent de catégorie C : conseiller numérique (50% médiathèque – 50 % espace numérique) en contrat à durée déterminée allant jusqu'au mois de mars 2026

L'équipe est aidée par 17 bénévoles essentiellement pour le service public et l'équipement des documents. Cette présence représente près de 35h par semaine soit un équivalent temps plein.

## 10. Diagnostic de la médiathèque : forces et faiblesses

Le Centre National du Livre (CNL), produit des recommandations pour le bon fonctionnement des médiathèques. Pour ces données sont pris en compte la taille des collectivités, certaines sont ramenées à un ratio pour pouvoir faire des comparaisons plus facilement.

	Synthèse moyens, offres et impact aujourd'hui de la médiathèque de Montrond les Bains (chiffres 2023)	Objectifs à atteindre D'après critères ADB/SLL, moyennes observées en France métropolitaine, préconisations MDL
Personnel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 agent de catégorie B à 80 %</li> <li>- 1 agent de catégorie C à 100 %</li> <li>- 1 agent de catégorie C à 50% sur la médiathèque et 50% conseiller numérique</li> <li>- 17 bénévoles (35h)</li> </ul> <p>= 2.3 ETP hors bénévoles</p>	<p>ETP catégorie B par tranche de 5000 habitants</p> <p>1 ETP catégorie C par tranche de 2000 habitants</p> <p>soit pour 5500 habitants → : 1 ETP cat. B + 2 ETP cat. C</p> <p>= 3 ETP</p>
Volume d'heures d'ouverture hebdomadaire	15 heures / puis 18h30 au 1 <sup>er</sup> septembre 2025	15 heures minimum
Adhérents	23 %	15 % de la population
Collection (nombre de documents, fonds propre)	<p>16 845 livres (3 livres par habitant)</p> <p>895 CD (0.15 CD par habitant)</p> <p>1912 (0.3 DVD par habitant)</p>	<p>2 livres par habitant</p> <p>0.5 CD/DVD par habitant</p>
Budget d'acquisition	3€/habitant	2€/habitant
Budget d'animation	2.60 € / habitant (subvention Casino à la MJC pour programmation Avant-Scène)	0.50€/habitant
Surface	0.06 m2/habitant	0.07 m2/habitant
Taux de renouvellement des collections	10 %	10%
Age médian des collections	4 ans	6 ans
Tarif de l'abonnement	<p>Payant</p> <p>Différents tarifs en fonction de l'âge et du lieu de résidence</p>	Gratuit

## E. La médiathèque vue par les partenaires et les usagers

La rédaction de ce nouveau projet de service ne pouvait se faire sans avoir mené des rencontres et des enquêtes auprès de la population et des partenaires afin de recueillir leurs souhaits et leur point de vue sur le fonctionnement de ce service du point de vue : des collections, des services, de l'aménagement, de l'accueil.

Ainsi plusieurs temps forts ont été réalisés :

- Rencontre avec les partenaires de la médiathèque : regroupant plusieurs structures allant de la petite enfance au senior.
- Questionnaire auprès des usagers sur le fonctionnement global du service (annexe)
- Rencontre publique avec la population : une vingtaine de personnes accueillie de tout âge
- Questionnaire sur les horaires d'ouverture

Sous forme de synthèse, voici le compte rendu :

## RETOUR DES ATELIERS PARTENAIRES ET POPULATION

### ARBRE À VŒUX, QUESTIONNAIRES, RÉUNION PUBLIQUE

#### BATIMENT/ ACCESSIBILITÉ



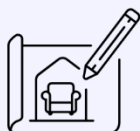
#### FORCES

- Bâtiment moderne et lumineux
- Emplacement stratégique au sein de la commune
- Pôle culturel dynamique du fait de la multiplicité des activités

#### FAIBLESSES

- Accès difficile pour les personnes en situation de handicap (portes lourdes)
- Stationnement insuffisant sur certaines plages horaires
- Système de rafraîchissement défaillant
- Assises pas suffisamment nombreuses dans la rue intérieure

#### AMÉNAGEMENT INTERIEUR



#### FORCES

- Mobilier adapté et moderne
- Assises qui invitent à la détente et la lecture
- Espace de travail
- Salle silencieuse

#### FAIBLESSES

- Un espace tout juste suffisant (0.06m2/hab)
- Manque d'espace et notamment d'une zone plus grande dans l'espace enfant pour l'accueil de groupes
- Un espace enfant qui manque de convivialité et de chaleur

#### SERVICES



#### FORCES

- Diversité des activités
- Présence d'un conseiller numérique
- Équipe de bénévoles fiable
- Photocopieur et accès WIFI libre

#### FAIBLESSES

- Absence de coordination MJC/médiathèque
- Horaires d'ouverture à élargir
- Faiblesse RH
- Développer de nouveaux services (prêts de jeux, suggestion achat...)
- Pas de mise en commun du fonds documentaire à l'échelle de la communauté de communes

#### POLITIQUE DOCUMENTAIRE



#### FORCES

- Proposition qui évolue : prêt de liseuses, boîtes à histoires
- Renouvellement des collections réguliers
- Budget d'acquisition cohérent à pérenniser

#### FAIBLESSES

- Augmenter l'offre de bandes dessinées
- Proposer des livres sur l'orientation scolaire
- Valoriser les ressources de la MNL
- Simplifier le classement des DVD et romans enfants

#### ACTION CULTURELLE



#### FORCES

- Programmation nombreuse et variée entre les événements Avant-Scène, la médiathèque et la MJC
- Partenariats nombreux avec les structures de la commune

#### FAIBLESSES

- Diversifier l'offre d'animations de la médiathèque (cours de langue, cafés philos, rencontres d'auteurs, ateliers créatifs...)
- Communication pas toujours efficace
- Faiblesse des échanges avec les structures
- Renforcer les partenariats avec les structures autour de projets aboutis et fédérateurs

### III. ORIENTATIONS ET AXES STRATÉGIQUES

#### A. Orientations de la commune en terme de culture

Les élus portent une politique culturelle axée sur l'accessibilité et l'ouverture.

##### **L'accessibilité**

Tout d'abord, en s'assurant de la possibilité d'accès et d'une offre adaptée aux personnes porteuses de tout type de handicap. Nous appliquons aussi cette notion de manière plus large, universelle, afin que la culture soit réellement accessible à tous. Cela passe par des tarifs modérés, une variété de disciplines et de contenus pour répondre à toutes les attentes et une attention particulière portée à l'accueil afin de lever les appréhensions et les freins de fréquentation, pour que chacun se sente à sa place et bienvenu.

##### **L'ouverture**

Nous pensons la culture comme une formidable chance d'ouvrir une fenêtre sur le monde. Grâce à de multiples dispositifs : micro-folie, saison culturelle, médiathèque, château, nous souhaitons proposer une offre éclectique et variée propice à la découverte et à l'échange.

#### B. Enjeux et axes stratégiques de développement de la médiathèque

Dans le cadre de cette politique générale, les axes de développement suivants ont été retenus par la commission culture pour la médiathèque.

- **S'intégrer dans un cadre de vie accueillant :**

Montrond-les-Bains propose un cadre de vie disposant d'une grande qualité de par un urbanisme maîtrisé, qui en fait une ville verte et agréable et un fort tissu associatif qui facilite le lien social. Il fait bon vivre dans notre ville et nous souhaitons que la médiathèque continue de s'intégrer parfaitement dans ce cadre de vie accueillant.

- **Soutenir l'épanouissement collectif et personnel.**

Parce que l'on n'a jamais fini d'apprendre et que nous pensons que la culture et le savoir sont sources de joie. Nous souhaiterions que la médiathèque soit un véritable lieu d'épanouissement intellectuel personnel et collectif.



- Réunir la multiplicité des publics.

Montrond est une ville diverse, qui accueille une population variée, adolescents, jeunes enfants, personnes en situation de handicap, personnes âgées... La médiathèque propose des activités dédiées pour chacun d'entre eux. Nous aimerions qu'au-delà de ces actions spécifiques, les Passerelles soient un lieu de rencontre et d'enrichissement intergénérationnel.

## IV. PLAN D'ACTIONS

Afin de mettre en place les orientations et axes stratégiques souhaités par la commune sur le plan de la lecture publique et plus précisément la médiathèque, voici le plan d'action de façon synthétisé. De ces grands axes, découlent chacun des objectifs et des actions.

**AXE 1 :****S'INTÉGRER AU CADRE DE VIE ACCUEILLANT**

<b>OBJECTIF 1</b>	<b>OBJECTIF 2</b>	<b>OBJECTIF 3</b>
<b>CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DURABLE</b>	<b>FAIRE DE LA MÉDIATHÈQUE UN LIEU PLUS ACCUEILLANT</b>	<b>CRÉER UN ESPACE PROPICE A LA DÉTENTE</b>

**OBJECTIF 1****LES ACTIONS POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS**

RÉALISATION D'ATELIERS AVEC LES LIVRES ISSUS DU DÉSHÉBAGE
DISTRIBUTION DES DONS ET REBUTS À DES ASSOCIATIONS
ALIMENTER LES BOITES À LIVRES DE LA COMMUNE AVEC LES LIVRES ISSUS DU DÉSHÉBAGE

**OBJECTIF 2****LES ACTIONS POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS**

ACTUALISATION DES FORMATIONS DU PERSONNEL SALARIÉ ET BÉNÉVOLE A L'ACCUEIL DU PUBLIC
CRÉATION D'UNE SIGNALÉTIQUE LISIBLE ET SIMPLIFIÉE

**OBJECTIF 3****LES ACTIONS POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS**

ACQUISITION DE MOBILIER FAVORISANT LA DÉTENTE
RÉAMÉNAGEMENT DE L'ESPACE JEUNESSE : CABANE LECTURE, TAPIS, POUFS, DÉCORATION

## **AXE 2 : SOUTENIR L'ÉPANOUISSEMENT COLLECTIF ET INDIVIDUEL**

<b>OBJECTIF 1</b>	<b>OBJECTIF 2</b>	<b>OBJECTIF 3</b>
<b>PROPOSER UN LIEU DE RENCONTRE ET DE CONVIVIALITÉ</b>	<b>VALORISER LES COMPÉTENCES DES USAGERS</b>	<b>UN LIEU D'OUVERTURE CULTURELLE</b>

### **OBJECTIF 1 LES ACTIONS POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS**

AUGMENTATION DES HORAIRES D'OUVERTURE
PERENNISER DES JOURNÉES D'ANIMATION AUTOUR D'UNE THÉMATIQUE QUI FÉDÈRENT LE PERSONNEL DES PASSERELLES
FAVORISER L'ACCUEIL DE RÉSIDENCES D'AUTEURS ET D'ARTISTES
ACCUEILS D'ORGANISMES FORMATEURS (BPJEPS, FAM RURALES...)
CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL POUR LES SALARIÉS ET BÉNÉVOLES
PROPOSER UNE RENCONTRE ANNUELLE ENTRE LES DIFFÉRENTS PARTENAIRES ÉDUCATIFS ET ASSOCIATIFS DE LA COMMUNE

## **OBJECTIF 2**

### **LES ACTIONS POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS**

ANIMATION D'ÉVÈNEMENTS PAR DES BÉNÉVOLES EN FONCTION DE LEUR APPÉTENCE OU INTÉRÊT POUR UN DOMAINE

CO-CONSTRUCTION DES COLLECTIONS AVEC LES USAGERS NOTAMMENT POUR L'ESPACE ADOLESCENTS

## **OBJECTIF 3**

### **LES ACTIONS POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS**

DÉMOCRATISATION DE L'ACCÈS À LA CULTURE PAR LE BIAIS D'ATELIERS AU MICROLAB EN UTILISANT LES MACHINES DÉDIÉES

PROMOUVOIR LE MUSÉE NUMÉRIQUE EN PROPOSANT DES RENCONTRES EN SOIRÉE SUR DES THÉMATIQUES VARIÉES

PROPOSER DES ANIMATIONS CULTURELLES AUTRE SUPPORT QUE LE LIVRE (SOIRÉE JEUX, SOIRÉE ESPACE GAME, BLIND TEST...)

### **AXE 3 : RÉUNIR LA MULTIPLICITÉ DES PUBLICS**

<b>OBJECTIF 1</b>	<b>OBJECTIF 2</b>	<b>OBJECTIF 3</b>
<b>DÉVELOPPER LES ACTIONS EN FAVEUR DU PUBLIC EN SITUATION DÉFAVORISÉE (HANDICAP, PRÉCARITÉ, ISOLEMENT)</b>	<b>VALORISER L'INTERGÉNÉRATIONNEL ET LA TRANSMISSION</b>	<b>DONNER L'ENVIE DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE</b>

#### **OBJECTIF 1**

#### **LES ACTIONS POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS**

PROMOUVOIR L'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE PAR LE DÉPLOIEMENT D'OUTILS À DESTINATION DE PERSONNES PORTEUSES DE HANDICAP : ACQUISITION DE LECTEUR VICTOR, LOUPE ÉLECTRONIQUE, LISEUSES GRAND FORMAT
VALORISATION DU PARTENARIAT AVEC LA MÉDIATHÈQUE VALENTIN HAÜY
VALORISER LE FONDS ÉDITION JEUNESSE ACCESSIBLE PAR LE BIAIS D'ANIMATIONS
POURSUITE ET DÉVELOPPEMENT D'ACTION EN DIRECTION DES STRUCTURES DE LA COMMUNES (DAI/IME)
DÉVELOPPEMENT D'UN PARTENARIAT AVEC L'ADMR POUR DU PORTAGE À DOMICILE EN DIRECTION DES PERSONNES ÂGÉES

## **OBJECTIF 2**

### **LES ACTIONS POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS**

MISE EN PLACE D'ACTIONS ENTRE PUBLICS SENIORS (DOMITYS ET PLÉNITUDE) ET LES ENFANTS (CENTRE DE LOISIRS/ÉCOLES/CRÈCHE)
---

MISE EN PLACE D'ACTIONS ENTRE PUBLICS SENIORS (DOMITYS ET PLÉNITUDE) ET LES ENFANTS PORTEURS DE HANDICAP (DAI OU IME)
---

## **OBJECTIF 3**

### **LES ACTIONS POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS**

POURSUITE DE L'ACTION : GRATUITÉ POUR LES ÉLÈVES DE CP
--

PARTENARIATS CENTRE DE LOISIRS À CONSOLIDER OU CRÉER (MJC, OSL)
---

MISE EN PLACE D'ANIMATIONS EN DIRECTION DES TOUT PETITS : BÉBÉS BOUQUINE, EXPOSITIONS...
--

DÉVELOPPEMENT D'ANIMATIONS EN DIRECTION DES ADOLESCENTS ET MISE EN AVANT D'UN ESPACE JEUNE ADULTE, INTÉGRER CE PUBLIC AU FONCTIONNEMENT DE LA MÉDIATHÈQUE
---



## V. MOYENS NECESSAIRES ET CRITERES D'EVALUATION

### A. Des ressources humaines renforcées

Au regard des recommandations de la médiathèque départementale, les moyens humains nécessaires au bon fonctionnement de la médiathèque de Montrond sont inférieurs à la moyenne attendue (la prise en compte du temps effectué par les bénévoles n'est pas retenu dans le calcul). Il conviendrait de compléter l'équipe par un agent de catégorie C à 80%.

Dans l'immédiat, et ce également pour la période de réalisation de ce rapport 2025-2030, un recrutement n'est pas envisagé. En revanche, il est proposé la pérennisation et la titularisation d'un agent sur le poste de conseiller numérique, actuellement en contrat à durée déterminée, à l'issue de la période provisoire c'est-à-dire mars 2026.

Le métier de bibliothécaire a évolué ces dernières années, des compétences en termes de médiation, d'animation, de gestion, de numérique, de communication... sont attendues. Il faudra donc veiller lors du recrutement à privilégier ces compétences.

L'augmentation des horaires d'ouverture, suite aux retours des usagers, sera effective au 1<sup>er</sup> septembre. Un bilan devra être fait en fin d'année 2025, afin de considérer l'efficacité des moyens humains.

Dans le cadre de certaines animations, l'implication des bénévoles aboutira sur la signature d'une convention avec la commune qui engagera le bénévole et définira ses domaines d'intervention. De plus des formations pourront lui être proposées afin qu'il puisse se perfectionner sur des thèmes qui l'intéressent.

La réalisation d'un budget sera élaborée en fin d'année afin de pouvoir concrétiser les actions souhaitées aussi bien en terme d'animation, que de développement du fonds documentaire ou encore d'aménagement d'espace ou de proposition de nouveaux services. La signature d'une convention partenariale avec la médiathèque départementale de la Loire nous engage à respecter les conditions suivantes concernant plusieurs points :

- × Les acquisitions : minimum 2 € / hab pour les imprimés / minimum 0.5 €/ hab pour les supports multimédias
- × L'action culturelle : minimum 0.5 €/ habitant

### B. Critères d'évaluation

Le bilan d'activité donnera une vision générale du fonctionnement de la médiathèque.

Établi chaque début d'année pour l'exercice précédent, il sera transmis aux élus référents et au directeur général des services. Il reflète le quotidien de la médiathèque et doit être un appui pour décider des orientations futures.

De plus, nous remplissons annuellement les statistiques du Service du Livre et de la Lecture qui donnent des informations sur le fonctionnement de la médiathèque et permettent de se positionner par rapport aux autres établissements de même catégorie à l'échelle nationale.

D'un point de vue quantitatif, sont repris dans ces documents des données chiffrées comme le nombre d'inscrits, de prêts, la fréquentation et le nombre d'animations. Il y a également des indications quant aux collections, nombre d'acquisitions, budget dépensé, taux de renouvellement, de rotation des documents... Toutes ces données sont recensées grâce au logiciel de gestion de la médiathèque.

Pour une évaluation qualitative, cela reposera sur des questionnaires de satisfaction aux usagers, à la fin d'une animation ou sur l'activité globale du service (horaires, animation, collections...), un cahier pourra être mis à disposition pour les usagers afin qu'ils expriment leurs idées et propositions... Des enquêtes seront menées auprès des partenaires pour recueillir leurs retours et connaître leurs projets afin d'adapter l'offre en conséquence. L'intérêt porté à ces retours, permet aussi la création d'un lien fort entre la médiathèque, ses publics et partenaires.

## Conclusion

La médiathèque, Les Passerelles de Montrond les Bains est un projet de qualité, fruit d'une réflexion collective, qui s'intègre parfaitement dans la politique culturelle de la ville et qui est aujourd'hui, par son insertion dans un pôle culturel, un équipement structurant sur la commune.

Représentative des médiathèques de troisième lieu, elle propose un aménagement des espaces moderne et convivial permettant à chacun de se sentir le bienvenu.

Les habitants peuvent profiter d'un espace attractif, inclusif, porteur d'un véritable projet de société.

Intégrée aux Passerelles aux côtés de la MJC, acteur culturel, du social et de la citoyenneté, la médiathèque facilite les liens entre les publics très divers qui sont ainsi amenés à se rencontrer.

Accessible, conviviale, elle s'appuie sur la participation des publics et des associations afin d'ancrer son activité dans la vie quotidienne et locale grâce à une programmation variée à destination de tous.

Ce lieu innovant a pour ambition de s'adapter aux attentes actuelles et futures des habitants, et d'y apporter des réponses culturelles, numériques, sociales et de participer ainsi au rayonnement de la commune sur son territoire.

Sont recensées dans ce Projet culturel scientifique éducatif et social (PCSES), les grandes orientations de la médiathèque pour les 5 ans à venir (2026/2031). Fruit d'un travail collectif et partenarial, il a vocation à être au plus près des attentes et des souhaits des usagers.

Ce projet inscrit la volonté des élus d'ajuster leur politique à l'évolution sociétale dans un souci de service public et pour l'intérêt général. Ce projet entérine l'implication de tous, élus et salariés, pour l'accès à tous de la culture et de la lecture publique.

## Annexes

### Annexe 1 : Résultat de l'enquête sur les horaires d'ouverture

Nombre de répondants : 148

#### Question 1(Choix multiples)

##### Les horaires d'ouverture de la médiathèque vous conviennent-ils ?

Intitulé des réponses	Nombre de réponses	Pourcentage
Oui, parfaitement.	30	20.41 %
Plutôt oui.	92	62.59 %
Plutôt non	23	15.65 %
Non, pas du tout.	2	1.36 %

#### Question 2(Choix multiples)

##### Quel horaire supplémentaire vous conviendrait le mieux en dehors de ceux déjà existant

Autre (précisez)	Le samedi après-midi!	Le samedi après midi	Lundi et mardi matins
Samedi après-midi	Le mardi ou le jeudi oui de 16h à 18h ou bien le samedi après-midi 14h 16h	samedi 15h à 17h	Des heures en matinées
Lundi plus tard période estivale	Tout me convient	Jeudi matin car jour de marché à Montrond.	Le samedi de 14h à 16h
mercredi jusqu'à 12h30 fin des activités mardi et jeudi	Samedi après midi	Un autre matin	ok pour moi
Mercredi à 9h	aucun	le lundi matin 10h à 12h	Samedi après midi
Tous les jours, surtout les après-midi	Le jeudi matin ou bien le samedi avant 10h	Mercredi matin 9h ainsi qu'un jour après 16h serait idéal surtout pendant les vacances scolaires	Pendant les grandes vacances scolaires.
Ras	étendre le samedi 9-13h ?	Samedi de 14h à 18h	Les deux !
ouvrir jusqu'à 12h30 à la place de 12h	Vendredi 17h à 19h00	Les mercredis après-midi	le créneau existant du samedi est le seul créneau qui me convient
Étant retraitée les horaires actuels me conviennent très bien !	le samedi après midi	Le samedi après-midi	Samedi après midi
Mercredi après-midi	Une fin de journée un peu plus tardive 18h30/19h	Personnellement les jours et horaires sont parfait.	samedi 9h
		Lundi avant 15	

## Annexe 2 : Plan d'actions détaillé

### Axe 1 : S'intégrer au cadre de vie accueillant

Objectif : contribuer au développement durable

Actions	Mise en œuvre	Résultats/Objectifs attendus	Coûts	Moyens humains	Quand	Calendrier de mise en place
1 : Recyclage des livres issus du désherbage par la réalisation d'ateliers intergénérationnels	Mise en place d'ateliers pour valoriser les livres supprimés des rayons animés par l'équipe de la médiathèque ou des bénévoles	Dynamiser les permanences au public Valoriser les documents destinés au désherbage Attirer de nouveaux publics Créer une ambiance conviviale	Très faible, petit matériel de loisirs créatifs	Equipe de la médiathèque salariée et bénévoles	1 fois par trimestre	2025
2 : Dons de documents à des associations et structures de la commune	Les dons et documents issus du désherbage sont à sortir des rayons, traiter informatiquement et matériellement et à mettre en carton.	Donner une seconde vie aux livres de la médiathèque	0€	Jeunes des chantiers éducatifs en charge de traiter les rebuts et de les livrer aux structures	1 fois d'année lors du désherbage estival	2026-2030
3 : Alimentation des nouvelles boîtes à livres de la commune par le fruit du désherbage	Apports réguliers de livres issus des dons dans les boîtes à livres disséminées sur la commune	Entretien des boîtes à livres Donner une seconde vie aux livres	Déplacements en voiture	1 personne qui alimente les boîtes	Plusieurs fois dans l'année	2026

Objectif : Faire de la médiathèque un lieu accueillant

Actions	Mise en œuvre	Résultats/Indicateurs de réussite	Coûts	Moyens humains	Quand	Calendrier
1 : Formations à l'accueil du public + port de badge pour identifier le personnel	Proposer à l'ensemble des bénévoles et des salariés si besoin une formation à l'accueil des usagers	Satisfaction des usagers / Mise en place d'une enquête/sondage	Coût de transport Formation à négocier avec la MDL	Quelques personnes de l'équipe qui se forment	Formations en groupe à différents moments de l'année	2025-2030
2 : Création d'une signalétique lisible et simplifiée	Réfléchir à une nouvelle signalétique plus compréhensible et plus lisible par les usagers. Demander au conseiller numérique pour procéder à l'impression de cette signalétique	Satisfaction des usagers Meilleure orientation au sein de la médiathèque	Achat de papier vinyle	Préparation de la nouvelle signalétique Impression Pose = 2 personnes Sollicitation du conseiller numérique	Ajustable en cours d'année	2026-2030



**Objectif : Créer un espace propice à la détente**

Actions	Mise en œuvre	Résultats/Indicateurs de réussite	Coûts	Moyens humains	Quand	Calendrier
1 : Acquisition de mobilier favorisant la détente : fauteuils avec têtes englobantes	Devis auprès de fournisseur pour l'achat de mobilier de détente et chaleureux Réception et mise en place	Fréquentation sur place en hausse Utilisation des fauteuils	9081 € (subvention du département dans le cadre de l'AAP à hauteur de 6000 €)	1 personne dédiée à l'achat	Permanent	Automne 2025
2 : Réaménagement de l'espace jeunesse dans le but de créer un espace plus accueillant et chaleureux : achat de tapis et de poufs Construction d'une cabane de lectures	Devis auprès de fournisseur pour l'achat de mobilier de détente et chaleureux Réception et mise en place Réalisation d'une cabane par les services techniques sur présentation d'un plan Confection de tissus par une couturière professionnelle	Augmentation de la fréquentation Temps de lecture sur place prolongé Susciter l'envie de lire Utilisation du mobilier	Achats de mobilier : environ 200 € (Subvention du département dans le cadre de l'AAP)  Cout d'achat de tissus et de planches pour la création d'une cabane de lecture fabriquée par les ST.	Equipe de la médiathèque pour ré agencer Equipe des ST pour la construction de la cabane Couturière pour la création des tissus	Permanent	Automne 2025

## Axe 2 : Soutenir, l'épanouissement collectif et individuel

### Objectif : Proposer un lieu de rencontres et de convivialité

Actions	Mise en œuvre	Résultats/Indicateurs de réussite	Coûts	Moyens humains	Quand	Calendrier
1 : Elargissement des horaires d'ouverture de la médiathèque	Passade de 15h d'ouverture hebdo à 18h30.	Augmentation de la fréquentation Satisfaction des usagers		Suite au recrutement du conseiller numérique, une partie de son temps est consacré à la médiathèque (50%)	Permanent Avec période d'essai en laissant la possibilité de modifier en fct de la fréquentation	Septembre 2025
2 : Pérennisation d'une journée thématique fédérant les équipes des Passerelles (ex : Escale au Japon en 2023 ; Inauguration Microfolie en 2022...)	Mise en place d'une journée d'animation thématique avec des animations. Réalisation de réunions régulières, mise en contact avec des compagnies ou des artistes, préparation des ateliers	Fréquentation sur la journée Implication du personnel et des équipes bénévoles Création d'un temps convivial	Variable selon la thématique choisie et les actions mises en place Heures supplémentaires pour les agents	Personnel de la médiathèque, espace numérique et MJC Equipe de bénévoles Commerçants, artistes... en fonction du projet	1 fois par an	A définir en fonction des plannings des services
3 : Favoriser l'accueil de résidence d'auteurs et d'artistes	Appel à projet autour d'une thématique pour accueillir un auteur ou un illustrateur Prise de contact avec des partenaires pour organiser des rencontres/ateliers avec l'artiste Contacts avec librairies pour artistes locaux	Implication et satisfaction de l'équipe enseignante et des élèves	Variable en fonction de l'artiste (hébergement, repas, frais de route...) Matériel pour des ateliers	Animations d'ateliers et de rencontres avec des partenaires + prise de contact explication du projet	2 semaines	1 fois sur la période 2026-2030 durant 2 semaines
4 : Lieu permettant l'accueil de formations, sollicitations d'organismes formateurs	Accueillir des organismes de formation Prêt de salles	Nombre de prêts de salles Nombres de sollicitations	Aucun	Personnel des Passerelles pour faire visiter le bâtiment et les différentes installations techniques	Plusieurs fois par an	A définir en fonction des sollicitations et de la disponibilité des salles
5 : Contribuer au bien-être au travail pour les membres du personnel et bénévoles	Réunion de cohésion Organisation du temps de travail en soirée Veiller à la charge de travail	Personnel plus épanoui		Sollicitation de toute l'équipe des Passerelles	Permanent	2025-2030
6 : Proposer une rencontre annuelle entre les différents acteurs associatifs et éducatifs de la commune	Organiser la première réunion entre structures afin d'explicitier les projets de l'année en cours pour chaque lieu.	Cette rencontre a lieu dans la poursuite de la réunion partenaires du 11/02/2025 qui a fait ressortir l'envie des structures de prévoir ce temps annuel. Nombre de participants.	Prévoir petit budget collation	1 personne qui anime cette réunion et fais le mettre du temps	1 fois par an dans un lieu qui change	Novembre 2025 Puis chaque année

### Objectif : Valorisation des compétences des usagers

Actions	Mise en œuvre	Résultats/Indicateurs de réussite	Coûts	Moyens humains	Quand	Calendrier
1 : Animations d'évènements culturels par les usagers en fonction de leur compétence/appétence pour un sujet Exemple : création d'un club polar / café discussion en langues étrangères	Prise de contact avec des usagers maîtrisant un domaine Validation de l'atelier et mis en place d'un calendrier Réalisation d'outils de communication et diffusion	Nombre de personnes présentes à l'atelier Satisfaction des usagers Réitération de l'animation	Moyens techniques : en fonction de l'atelier proposé	Moyens humains : 0€	2 fois par an	2025-2030
2 . Co-construction des collections avec les usagers notamment le public adolescent pour le fonds ado/jeune adulte						

### Objectif : Un lieu d'ouverture culturelle

Actions	Mise en œuvre	Résultats/Indicateurs de réussite	Coûts	Moyens humains	Quand	Calendrier
1 : Démocratisation de l'accès à la culture numérique par le biais d'ateliers au Microlab utilisant des machines spécifiques	Déploiement des animations microlab auprès de différents partenaires (IME, écoles...) Rencontre, explication du projet, communication mise en place de l'atelier, animation et bilan	Nombre de partenariats développés et de personnes accueillies aux ateliers Satisfaction des usagers	Achat de matériel en fonction de la thématique de l'atelier – budget fournitures	1 conseiller numérique	Plusieurs fois par an	Automne 2025 - 2030
2 : Promouvoir le musée numérique en proposant des rencontres en soirée sur des thématiques, visionnages d'opéra...	Découvrir la culture avec d'autres supports à l'aide du musée numérique de la microfolie, tablettes, casques VR autour d'un thème. Sélection du sujet/ Choix des œuvres. Communication	Fréquentation des usagers à ces événements	0 €	Présence du personnel médiathèque ou MJC en soirée, prévoir heures supplémentaires	2 fois dans l'année	2026-2030

### Axe 3 : Réunir la multiplicité des publics

Objectif : Développer les actions en faveur des publics porteurs de handicap :

Actions	Mise en œuvre	Résultats/Indicateurs de réussite	Coûts	Moyens humains	Quand	Calendrier
1 : Promouvoir l'accessibilité numérique par le déploiement d'outils à destination de personnes porteurs de handicap : acquisition de lecteur Victor, loupe électronique, liseuses grand format	Achat de matériel à destination des publics porteurs de handicap Diffusion et médiation autour de ces appareils auprès de nos partenaires et du grand public / Affiches et communication	Emprunts du matériel Augmentation du nombre d'adhérents de la médiathèque porteurs de handicap	7 500 € HT (demande de subvention)	Personnel pour réaliser la médiation	Permanent	Automne 2025
2 : Valorisation du partenariat avec la médiathèque Valentin Haüy	Communiquer auprès de nos usagers pour faire découvrir ce service Présentation auprès des résidents de Domitys et Plénitude	Intérêt des personnes pour les services proposés Réservations des CD	0€	Personnel formé à l'utilisation du site internet + créations des supports	Permanent par de l'affichage + 1 fois par an pour présentation	2025-2030
3 : Valorisation de l'espace Edition Jeunesse Accessible par le biais d'animations	Participer à la semaine annuelle de l'EJA en novembre en proposant des animations (spectacle, conférence destinée aux parents ou aux professionnels...) aux publics de l'IME, du DAI et la classe ULIS de l'école Clôturer ce moment par un goûter convivial	Présence des partenaires Satisfaction des jeunes et de l'équipe éducative	En fonction des animations, prévoir un budget : spectacle + goûter	Personnel qui crée l'animation et coordonne la demi-journée. Contact avec les structures et cles si spectacles	Chaque année lors de la semaine de l'EJA (novembre)	Novembre 2025 puis chaque année
3 : Poursuite et développement d'action en direction des structures de la communes (DAI/IME)						



## Objectif : Valoriser l'intergénérationnel et la transmission

Actions	Mise en œuvre	Résultats/Indicateurs de réussite	Coûts	Moyens humains	Quand	Calendrier
1 : Développement d'un partenariat avec l'ADMR pour du portage à domicile en direction des personnes âgées	Création de partenariat avec ADMR : réunions. Contact avec les personnes intéressées. Choix des ouvrages + enregistrements carte lecteur Tenir un registre des livres empruntés par les personnes Livraison des documents	Nombre d'inscription et nombre d'emprunts par les personnes usagères du service	Frais kilométriques pour livraison des ouvrages	1 personne	Fréquemment en fonction des demandes des usagers	Mis en place du service courant 2026
2 : Mise en place d'actions entre publics seniors (Domitys et Plénitude) et les enfants (centre de loisirs/écoles/crèche) autour du livre	Réaliser des ateliers/animations en réunissant différents publics autour du livre (pliage de livres, lectures, écriture...). Terminer le moment par un goûter partagé	Participation des structures aux projets Satisfaction des participants	Prévoir un budget d'une centaine d'euros	1 ou 2 personnes pour accueillir les partenaires lors de l'accueil, Préparation et réalisation de l'animation Bilan et rangement	1 fois par an	2026
3 : Mise en place d'actions entre publics seniors (Domitys et Plénitude) et les enfants porteurs de handicap (DAI ou IME) : exemple projet milieu des âges avec artistes.	Réaliser des ateliers/animations en réunissant différents publics autour du livre (pliage de livres, lectures, écriture...). Terminer le moment par un goûter partagé	Participation des structures aux projets Satisfaction des participants	Petit budget acquisition de livres pour aborder la thématique (moyen âge)	1 ou 2 personnes pour accueillir les partenaires lors de l'accueil, Préparation et réalisation de l'animation Bilan et rangement	1 fois par an	1 <sup>ER</sup> trimestre 2025 Exposition de l'œuvre juin/juillet 2025 aux Passerelles.

## Objectif : Donner l'envie de lire dès le plus jeune âge

Actions	Mise en œuvre	Résultats/Indicateurs de réussite	Coûts	Moyens humains	Quand	Calendrier
1 : Poursuite de l'action : gratuité pour les élèves de CP	Prise de contact avec les enseignants Présentation de l'offre aux 3 classes de CP	Augmentation des adhésions et inscription des élèves de CP	0€	Accueil des classes de CP sur 1h pour découverte de la médiathèque + explication du projet	Inscription en septembre/octobre	2025-2030
2 : Mise en place d'animations en direction des tout petits : bébés bouquine, expositions...	Préparation de l'animation Communication Animation Rangement et bilan	Nouvelles inscriptions Fréquentation aux animations Augmentation du nombre d'emprunts des albums	Réserver une part du budget au renouvellement des albums pour tout petits + formation des agents,	1 ou 2 personnes qui mettent en place et animent l'action (de la sélection des livres, à l'installation de l'espace jusqu'au rangement)	3 bébés bouquine / an	Automne 2025
3 : Partenariats centre de loisirs à consolider ou créer (MJC, OSL)	Renforcement des liens entre les centre de loisirs et la médiathèque par la création d'animations plus régulières	Hausse des animations avec le centre de loisirs Apparaître comme un partenaire privilégié pour les animateurs et qu'ils sollicitent la médiathèque		1 ou 2 personnes pour la réalisation des ateliers de la conception au bilan et rangement	2 fois par an	2026-2030
4 : Développement d'animations en direction des adolescents et mise en avant d'un « espace » jeune adulte. Intégrer ce public au fonctionnement de la médiathèque	Poursuite du book club ado Choix de livres à la MDL + librairies avec les ados Partenariat avec les ados du secteur jeunes de la MJC	Augmentation du nombre d'adhérents adolescents à la médiathèque Satisfaction /participation aux animations Nombre d'emprunts en augmentation		1 ou 2 personnes pour animer ou accompagner lors des sorties	3 fois par an	Dès 2025



